



Carta de Participação do Proponente de Ação da Semana Europeia da Prevenção de Resíduos (EWWR)

Natureza do Proponente de Ação:

O Proponente que submete uma proposta de ação no âmbito da Semana Europeia da Prevenção de Resíduos (*European Week for Waste Reduction - EWWR*) deverá ser classificado numa das seguintes categorias:

- Administração/Autoridade Pública
- Associação/ONG
- Empresa/Industria
- Estabelecimento de Ensino
- Cidadão individual
- Outro (por exemplo: hospital, lar de idosos, instituição cultural, etc.)

Datas da ação:

A ação realizar-se-á exclusivamente durante a Semana Europeia da Prevenção de Resíduos: entre **18 e 26 de novembro de 2017**, inclusive. No entanto, a ação poderá resultar de uma mostra das ações de prevenção de resíduos já previamente implementadas (que tenham decorridos fora da Semana, por exemplo de ações que decorram ao longo do ano).

Compromisso dos Proponentes de Projeto:

- As ações serão desenvolvidas por Proponentes que possam ser claramente identificados que poderão ser pessoas coletivas ou singulares (*as pessoas singulares serão aceites com a condição de deterem um estatuto reconhecido pelos autoridades locais, por exemplo: um responsável de compostagem*);
- Cada ação deverá ser registada através de um formulário em www.ewwr.eu e oficialmente validada pelo Coordenador Regional da EWWR, responsável pela área onde a ação terá lugar;
- A ação realizar-se-á no respeito da lei e da regulamentação do país onde decorrer a operação e após a obtenção de todas as autorizações e seguros necessários ao seu bom funcionamento;





- A ação deverá valorizar e encorajar práticas positivas;
- A ação será levada a cabo num espírito de abertura e de cooperação e não numa lógica de confronto;
- A ação não estará associada a qualquer iniciativa política, nem religiosa e não contrariará nem a moral, nem os bons costumes;
- A ação será sem fins lucrativos e de acesso gratuito;
- Em nenhuma circunstância a ação certificada deverá focar-se num produto ou marca;
- O Proponente de Ação compromete-se a utilizar o logótipo da Semana e o logótipo LIFE, exclusivamente no quadro da sua ação acreditada, ficando os direitos de utilização dos logótipos limitados a essa ação;
- O Proponente de Ação compromete-se a avaliar a sua ação após a sua realização (avaliação qualitativa/ quantitativa), em função dos indicadores que tenha especificado no boletim de inscrição (alguns exemplos: o número de visitantes, a quantidade de resíduos evitados...);

Natureza das ações acreditadas:

Atualmente, a gestão dos resíduos na Europa está fortemente influenciada por uma série de regulamentações europeias baseadas numa hierarquia que atribui a prioridade à prevenção dos resíduos na fonte (“o melhor resíduo é o que não chegou a ser produzido”).

Segundo esta hierarquia, a Semana Europeia da Prevenção de Resíduos põe em destaque a **prevenção da produção dos resíduos a montante da recolha**.

Para que possa ser acreditada, a ação proposta deverá incidir sobre um ou vários dos seguintes temas:

1. Evitar e reduzir a produção de resíduos na origem: este tema abrange ações que tenham como objetivo aumentar a sensibilização relativamente à necessidade de reduzir a quantidade de resíduos produzidos e dar conselhos de como evitar ou reduzir os resíduos na origem (i.e., através da promoção de compostagem doméstica ou colocação de autocolante de publicidade não solicitada na caixa de correio, vigilância das datas limite de consumo dos produtos, optar pelo consumo de água da torneira, etc.), bem como ações que levem o consumidor a considerar o meio ambiente de cada vez que faz uma compra, optando por produtos que tenham pouca ou nenhuma embalagem, os que tenham rótulo ecológico (redução da perigosidade do produto), comprar avulso, escolher presentes desmaterializados (ex. bilhete de cinema, vale de compras), etc.





2. Reutilização e Preparação para reutilização: ações que visem lembrar o público que os produtos podem ter uma segunda vida, ações que promovam o adiamento da compra de um novo produto e desta forma optar pela reparação ou reutilização e encorajar a doação de produtos que já não são necessários (exemplo: doação de roupas), ações que visem aumentar a sensibilização dos consumidores para a escolha de produtos reutilizados, através do empréstimo de objetos em vez da sua compra, etc.

3. Separação de resíduos e Reciclagem: ações que tenham como objetivo ajudar a melhorar o comportamento de separação de resíduos, explicando como encerrar o ciclo de recursos materiais, encorajando as pessoas a colocarem os seus resíduos nos contentores corretos, através da recolha seletiva, organizando visitas a instalações de separação e reciclagem (Centros de Processamento de Resíduos), etc.

4. Dia Europeu de Ação de limpeza (*Clean-Up Day*): ações que pretendam atrair a atenção das pessoas e dos *média* em torno da quantidade de resíduos que é abandonada na natureza e resíduos despejados ilegalmente em florestas, praias, margens de rios, etc. Estas ações devem, o mais possível, incluir uma mensagem sobre gestão sustentável de resíduos e responsabilidade das pessoas no sentido do consumo e dos resíduos, em particular através da promoção da prevenção de resíduos e fornecendo dicas de como evitar deitar lixo no chão. *(a edição de 2017 decorreu de 12 a 14 de maio, podendo ser propostas ações neste âmbito nos anos próximos)*

Além disso, todos os anos, será proposto um **Dia Temático da Prevenção** com uma série de ações focando tópicos específicos relacionados com a Prevenção de Resíduos (e que abrangem os temas 1 e 2 acima mencionados):

- Em 2015: “Desmaterialização “
- Em 2016: “Resíduos de embalagens” (redução de resíduos de embalagens: Use menos embalagens!)
- **Em 2017: “Reutilizar e recuperar: Dá uma nova Vida!”**

Qualquer proposta de ação focada exclusivamente noutro tema que não os temas acima listados será rejeitada. Por exemplo, ações baseadas em inceneração ou outros tipos de tratamento de resíduos relacionados com aproveitamento de resíduos para produção de energia serão recusadas.

Questões gerais relacionadas com a gestão de resíduos e o impacto dos resíduos podem ser abordadas como parte de uma ação EWWR, mas deverá ser dada prioridade à prevenção de resíduos na hierarquia da gestão de resíduos.





A problemática geral da gestão dos resíduos e dos seus desafios poderá ser abordada no quadro de uma ação, se indicar claramente a prioridade da prevenção na hierarquia da gestão dos resíduos.

Inscrições dos Proponentes de Ação:

As inscrições das iniciativas a realizar durante esta semana, por parte dos proponentes, são feitas no *website* Europeu www.ewwr.eu através do link <http://www.ewwr.eu/register> . **As inscrições deverão ser efetuadas até ao dia 12 de novembro.**

Após a validação das ações, o proponente do projeto compromete-se a utilizar o logótipo da EWWR exclusivamente no quadro da sua ação acreditada, ficando os direitos de utilização dos logótipos limitados a essa ação. **Para as ações serem validadas terão de respeitar a temática do evento**, ou seja a **“Reutilização e Reparação”**, tendo como compromisso a **“Carta de participação do Proponente de Projeto da Semana Europeia da Prevenção de Resíduos (EWWR) ”**. Estando esta disponível pelo coordenador regional juntamente com o formulário de inscrição.

Ferramentas de apoio:

Uma ampla variedade de ferramentas de comunicação foi desenvolvida pelo Secretariado Internacional da EWWR (logotipo, cartazes, etc...), para auxiliar os coordenadores e proponentes das diversas ações, de forma a promover e implementar as várias atividades no âmbito da Semana Europeia da Prevenção de Resíduos, encontrando-se disponíveis para *download* em <http://www.ewwr.eu/en/communication>, ou no Portal dos Resíduos, em <http://portaldosresiduos.azores.gov.pt> da Direção Regional do Ambiente, seguindo o separador **“Semana dos Resíduos”**.

Reconhecimento das melhores ações:

As ações de sensibilização mais inovadoras serão distinguidas numa cerimónia europeia para entrega de prémios (*EWWR Awards*), onde anualmente são premiadas 6 ações, uma em cada categoria de Proponente de Ação:

- Associação/ONG





- Administração/Autoridade Pública
- Empresa/Industria
- Estabelecimento de Ensino
- Cidadão individual
- Outro (por exemplo: hospital, lar de idosos, instituição cultural, etc.)

Processo de Seleção:

Este prémio é de carácter de reconhecimento da ação desenvolvida e não monetário. **Os Proponentes de Ações que pretendam concorrer a este prémio terão que indicar a sua intenção na ficha de inscrição.** Salvo indicação ao contrário, não terá tido em conta a ação validada para os prémios.

Depois de cada edição da EWWR, cada Coordenador pré-seleciona um máximo de 6 ações que aconteceram na sua área (um por categoria), com base nos seguintes critérios:

- Visibilidade e aspetos de comunicação;
- Boas práticas, originalidade e exemplaridade;
- Qualidade do conteúdo e foco na redução de resíduos, produtos de reutilização ou reciclagem de materiais;
- Repetibilidade Europeia, (*i.e.*, como poderão outras entidades adaptar a ação a outros contextos ou regiões Europeias);
- Impacto duradouro e sua avaliação.

O Júri europeu:

O júri é composto por personalidades do sector do ambiente que são reconhecidos a nível europeu, bem como profissionais da área de gestão de resíduos. Eles são encarregados de examinar as ações pré-selecionadas (os pré-selecionados pelos coordenadores EWWR) e de designar um vencedor em cada uma das seis categorias, de acordo com os critérios acima mencionados.

