A relação dos jovens com os Media tem vindo nos últimos anos a sofrer profundas mutações, através dos usos das novas tecnologias da informação e comunicação (TIC), que estão na origem de novas representações e práticas sociais e de novos estilos e modos vida. Com efeito, as novas formas de consumo de notícias, de participação política e cívica, de relacionamento (redes sociais, aplicações para obter e gerir contactos...), de mediação social, cultural e política tem um profundo impacto nas culturas juvenis.

A pluralidade das dinâmicas relacionais e identitárias e as novas formas de sociabilidade induzidas pelos consumos dos diferentes Media, através dos diferentes dispositivos tecnológicos existentes (computador, smartphone, tablet ...), permitem abordar, através de uma nova perspetiva as culturas juvenis a partir dos processos sociais e culturais que estão na base da construção social da realidade (Berger) tanto nos múltiplos contextos de inserção social dos jovens (família, escola, organizações, associações, grupos ...) como nos movimentos sociais políticos e culturais em que se encontram envolvidos.

COMISSÃO CIENTÍFICA

Gilberta Pavão Nunes Rocha | Coordenadora Científica, Observatório da Juventude dos Açores
Rolando Lalanda Gonçalves | Coordenador Executivo, Observatório da Juventude dos Açores
Pilar Damião de Medeiros | Coordenadora Científica, Observatório da Juventude dos Açores

COMISSÃO ORGANIZADORA

Gilberta Pavão Nunes Rocha | Coordenadora Científica, Observatório da Juventude dos Açores
Rolando Lalanda Gonçalves | Coordenador Executivo, Observatório da Juventude dos Açores
Pilar Damião de Medeiros | Coordenadora Científica, Observatório da Juventude dos Açores
Derrick Mendes | Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais – CICS.UAc/CICS.NOVA.UAc
Filipe Machado | Observatório da Juventude dos Açores

Governo dos Açores · drj da Juventude · Observatório da Juventude Açores · CICS.UAc Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais · CICS.NOVA Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais · Universidade dos Açores · Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais CICS.NOVA.UAc · FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia

OS JOVENS E OS CONSUMOS DE MEDIA

6-7 dezembro

colóquio internacional

universidade dos açores
anf. VII
ponta delgada

entrada livre

06 DEZEMBRO Quinta-feira

9h30 – SESSÃO DE ABERTURA
Reitor da Universidade dos Açores
Presidente do Governo Regional dos Açores
Presidente da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - UAc
Diretora do Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais – CICS.UAc/CICS.NOVA.UAc
Coordenador do Observatório da Juventude dos Açores (OJA)

10h15 – CONFERÊNCIA DE ABERTURA
Moderadora: Gilberta Pavão Nunes Rocha | Coordenadora Científica do OJA, FCSH.UAc, CICS.UAc/CICS.NOVA.UAc

À procura do jovem cidadão - cidadania e consumo dos media
Mário Mesquita | Escola Superior de Comunicação Social, IPL

11h15 – PAINEL I
Moderador: Álvaro Borralho | FCSH.UAc, CICS.UAc/CICS.NOVA.UAc

A sistémica qualitativa e a análise dos consumos de media
Rolando Lalanda Gonçalves | Universidade dos Açores, Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais – CICS.UAc/CICS.NOVA.UAc

Porque negam os jovens a influência dos media? Uma análise dos discursos dos estudantes sobre as suas escolhas escolares
Benedita Portugal Melo | Instituto de Educação da Universidade de Lisboa

"É uma situação complicada". Perspetivas sobre o dano nas vidas e culturas digitais de crianças em idade escolar.
Teresa Sofia Castro e António J. Osório | Universidade do Minho, Instituto de Educação, Cied (Centro de Investigação em Educação)

Os meios de comunicação utilizados por um grupo de jovens em risco
Carla Rocha, Solange da Ponte, Suzana Nunes Caldeira
Associação para o Planeamento Familiar e Saúde Sexual e Reprodutiva - Açores | Universidade dos Açores, Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais – CICS.UAc/CICS.NOVA.UAc

13h00 - ALMOÇO

15h00 – PAINEL II
Moderador: Fernando Diogo | FCSH.UAc, CICS.UAc/CICS.NOVA.UAc

Práticas digitais de jovens (eles e elas) em Portugal: mudanças e continuidades
Cristina Ponte | FCSH/Universidade Nova de Lisboa

Os jovens portugueses (do continente) e os media. Um olhar quantitativo #withfilters.
Jorge Vieira | CIES-IUL – Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, ISCTE-IUL – Instituto Universitário de Lisboa, OberCom – Observatório da Comunicação

Relações entre jovens. Novos modos de vida ou reprodução de modelos sociais?
Marta Tavares, Filipa Cabral, Suzana Nunes Caldeira, Osvaldo Silva
GaPEOS, Universidade dos Açores | CICS.UAc/CICS.NOVA.UAc, Universidade dos Açores

17h00 - FIM DOS TRABALHOS

07 DEZEMBRO Sexta-feira

10h00 – CONFERÊNCIA DE ENCERRAMENTO
Moderadora: Pilar Damião de Medeiros |Coordenadora Científica do OJA, FCSH.UAc, CICS.UAc/CICS.NOVA.UAc

The 'The Teen-Age Tide' and its Symbolic Undercurrents: Media, History and the Social Construction of Young Consumers
Bill Osgerby | London Metropolitan University

11h30 – SESSÃO DEBATE
Moderador: Rolando Lalanda Gonçalves | Coordenador Executivo do OJA, FCSH.UAc, CICS.UAc/CICS.NOVA.UAc
Pedro Arruda | Blogger
Paulo Simões | Jornalista
Rui Goulart | Jornalista

13h00 - FIM DOS TRABALHOS