

Pegada Digital Do Turista Dos Açores

Reputação do Destino Açores

Onde dormiram os turistas satisfeitos? E o que os satisfaz?
Que experiências nunca esquecerão e que experiências preferiam esquecer?

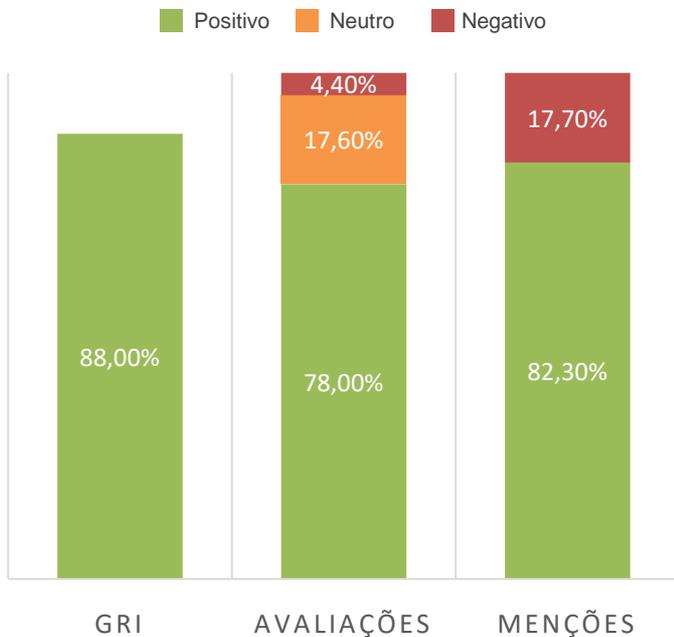


Perfil Psicográfico do Turista nos Açores

Aventureiros? Sonhadores?
Conservadores? Quem admiram?
A que aspiram?

Reputação do Destino Açores

Performance do Destino Açores 2016



2015 vs 2016

No sua globalidade a reputação do destino Açores cresceu ligeiramente **0.5 %** de um GRI™ 87.6% em 2015 para **88.0 %** em 2016.

Sazonalidade

Ao nível macro do destino, os valores GRI™ mais baixos em meses de época alta foram **87.4%** em **junho**, **86.8%** **julho** e **86.9%** em **agosto**;

Os valores mais elevados ocorreram em meses de época média e baixa; **88.5%** em **março**, **88.5%** em **outubro** e **89.1%** em **novembro**



Reputação do Destino Açores

Performance do Património Cultural 2016

■ Positivo ■ Neutro ■ Negativo



Atributos Mais Comentados

A quantidade e variedade de conteúdos, a relevância e interesse do tema e a interpretação dos conteúdos por meios físicos ou humanos foram os atributos mais visados nas publicações dos visitantes.

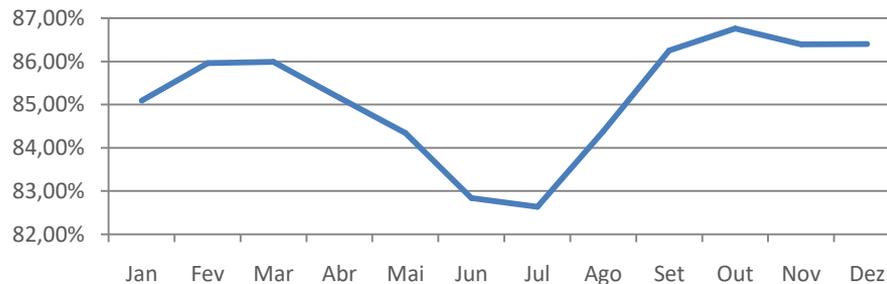
Atributos Com Melhor Avaliação

O estado de conservação e a quantidade e variedade de conteúdos foram os atributos melhor avaliados pelos visitantes.

Atributos Com Pior Avaliação

A mediação entre os conteúdos e o visitante, isto é, a interpretação dos conteúdos por meios físicos ou humanos foi o atributo pior classificado. O segundo atributo pior classificado foi a relevância e interesse do tema.

Sazonalidade



outubro
novembro
dezembro

maio
junho
julho



Governo Regional dos Açores

GMT HOSPITALITY
Exceed expectations

Powered by



Reputação do Destino Açores

Performance do Património Natural 2016



Atributos Mais Comentados

A vista, a envolvente e os conteúdos dos espaços de visita foram os atributos mais mencionados pelos visitantes.

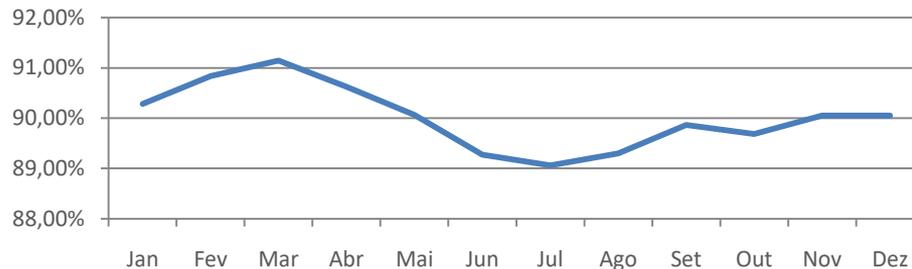
Atributos Com Melhor Avaliação

Além da vista e envolvente, que não receberam qualquer menção negativa, o staff, a limpeza e a consciência ambiental dos conteúdos e práticas foram os atributos com maior percentagem de menções positivas.

Atributos Com Pior Avaliação

A língua estrangeira, quer pela falta do seu domínio pelo staff, quer pela indisponibilidade de material informativo, foi o único atributo abaixo dos 90% de menções positivas.

Sazonalidade



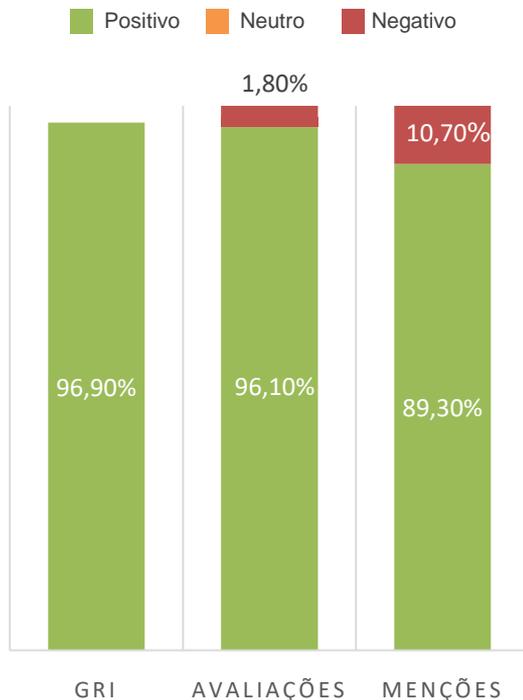
fevereiro
março
abril

junho
julho
agosto



Reputação do Destino Açores

Performance da Animação Turística 2016



Atributos Mais Comentados

Os meios humanos envolvidos na experiência de animação turística concentram 50% das menções a atributos. Os procedimentos foram o segundo atributo mais referido, seguido da segurança.

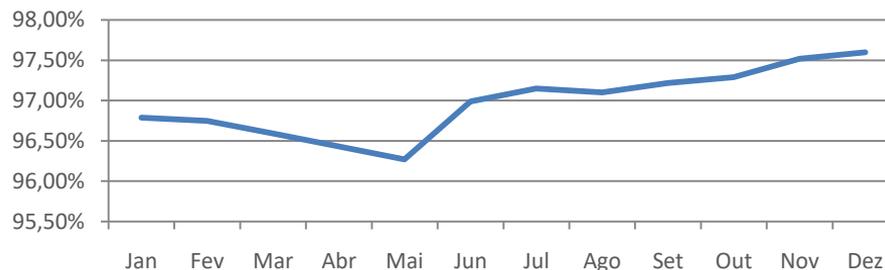
Atributos Com Melhor Avaliação

As competências técnicas, a segurança e a relevância/interesse das atividades são os atributos que maior percentagem de menções positivas recebem.

Atributos Com Pior Avaliação

A comunicação prévia ao serviço, o preço e a consciência ambiental demonstrada no serviço são os atributos com maior peso de menções negativas.

Sazonalidade



outubro
novembro
dezembro

março
abril
maio



Reputação do Destino Açores

Performance da Restauração 2016

■ Positivo ■ Neutro ■ Negativo



Atributos Mais Comentados

Os atributos mais observados foram a comida (44.43% das menções), seguido pelo serviço e staff (15.92% das menções) e instalações do restaurante (14.62% das menções).

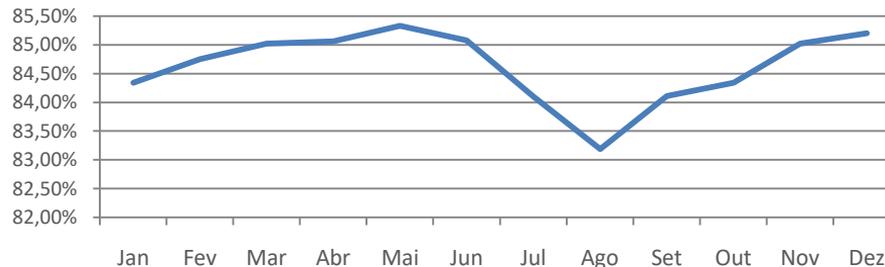
Atributos Com Melhor Avaliação

Neste sector os atributos melhor avaliados pelos comensais foram a localização (94% de menções positivas), o staff (92% de menções positivas) e a bebida (91% de menções positivas).

Atributos Com Pior Avaliação

Quando observados, a limpeza, a segurança e os lavabos foram os atributos com maior percentagem de menções negativas.

Sazonalidade



Reputação do Destino Açores

Performance do Alojamento 2016

■ Positivo ■ Neutro ■ Negativo



Atributos Mais Comentados

Os atributos que recolheram maior número de menções foram a alimentação e bebidas (18.27% das menções), as instalações do estabelecimento (17.96% das menções) e a unidade de alojamento (15.61% das menções).

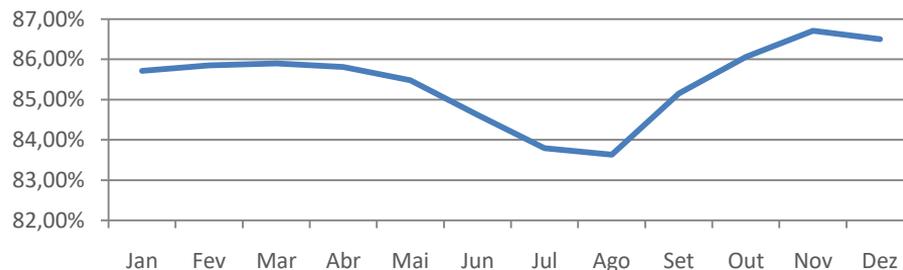
Atributos Com Melhor Avaliação

Os atributos melhor avaliados pelos hóspedes foram o staff (95% de menções positivas), a localização (94% de menções positivas) e as instalações do estabelecimento (89% de menções positivas).

Atributos Com Pior Avaliação

Entre os atributos de pior performance encontram-se a internet e outra tecnologia ao dispor do hóspede, a segurança e as instalações sanitárias das unidades de alojamento.

Sazonalidade



outubro
novembro
dezembro

junho
julho
agosto



Reputação do Destino Açores

Insights do Alojamento



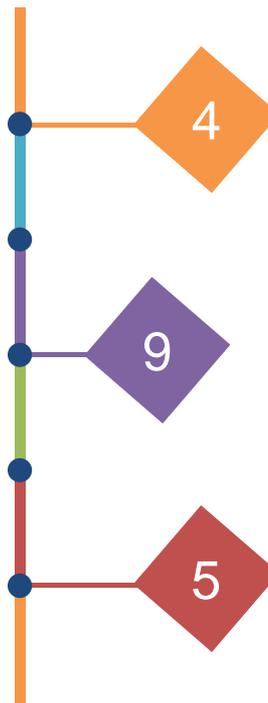
As ilhas com melhor performance em alojamento no ano de 2016:

- GRI™ 89.4% Ilha do Pico
- GRI™ 85.8% Ilha do Faial
- GRI™ 85.6% Ilha de São Miguel



As classificações de alojamento com melhor performance em 2016:

- GRI™ 92.0% Turismo no Espaço Rural
- GRI™ 92.0% Turismo de Habitação
- GRI™ 88.0% Alojamento Local



4 dos alojamentos no Top 20 localizam-se nas **Furnas**, com capacidade de **12 a 160 camas** com tarifas de **100 a 225 €** por quarto duplo.

dos restantes, **8** localizam-se em **zona costeira** e **6** em **meio rural** (alguns em ambos) com capacidade de **10 a 48** camas e com tarifas dispersas entre **50 e 150 €** por quarto duplo.

5 dos sobrantes são **hostels** localizados em **Ponta Delgada** com capacidade **15 a 30 camas** com tarifas por cama de **19 a 40 €**

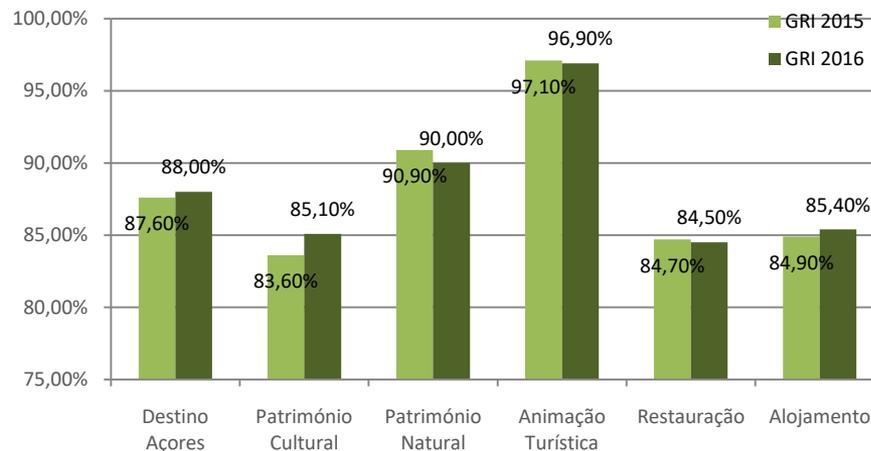
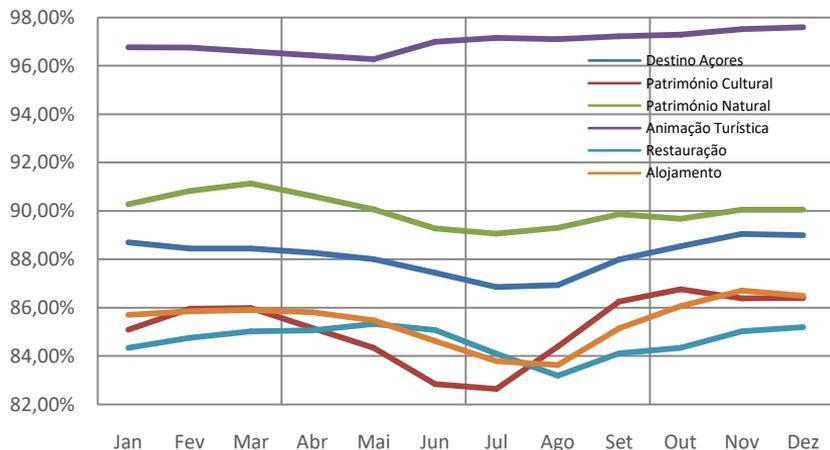


Reputação do Destino Açores

Comparativo da Performance dos Recursos Destino Açores 2016

Satisfação com padrão de sazonalidade inverso ao do volume da procura

Com a exceção da Animação Turística, os meses de época alta junho, julho e agosto pressionaram em 2016 a satisfação do turista. Menções negativas concentradas nos procedimentos/serviço e staff foram em proporção superiores às dos restantes meses. Por outro lado o destino apresenta condições para atenuar a sazonalidade da procura.



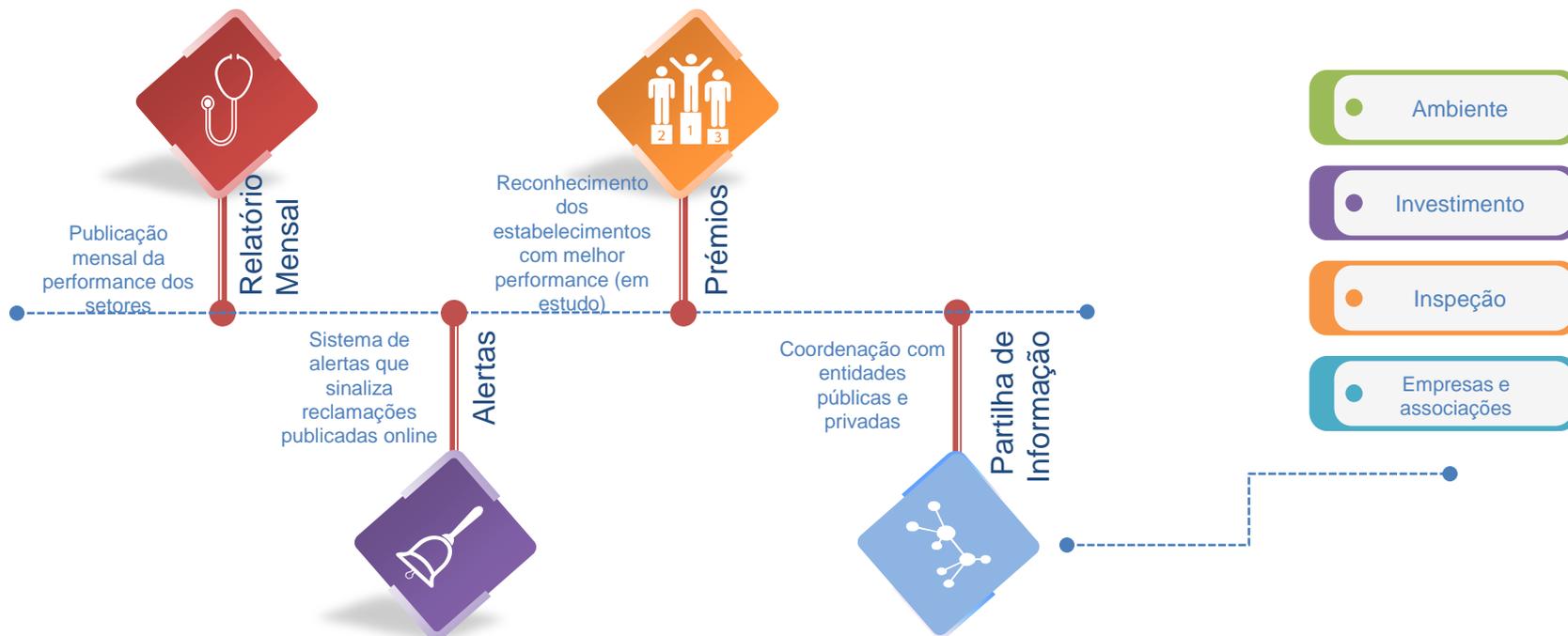
Animação Turística e Património Natural *Overperforming*, Património Cultural e *Restauração Underperforming*

Estando a maioria das empresas de animação turística açorianas a operar no turismo de natureza, é coerente que os resultados da performance da Animação Turística e do Património Natural, se apresentem próximos. São claramente os recursos em destaque no destino.



Reputação do Destino Açores

Gestão do Destino



Perfil Psicográfico do Turista nos Açores

Análise OCEAN e Tipo de Personalidade de Jung



Mr. X

Turista nos Açores



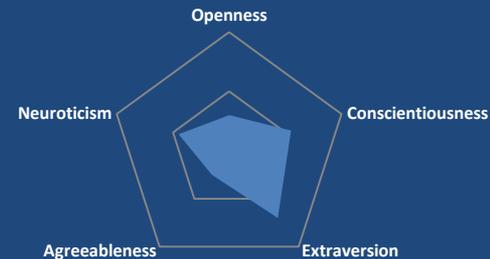
Que
Personalidade?
Como comunicar?



“This September we spent 2 quite pleasant weeks at this hotel. We were there in 2015 and liked it, so we were curious to see how things have changed after the long renovations and under the new management. Here are our comments: Pros: · Lovely location, 4 km. away from the nearest town. Nice, quiet evenings, of course not everybody's cup of tea. · Very close to ...”



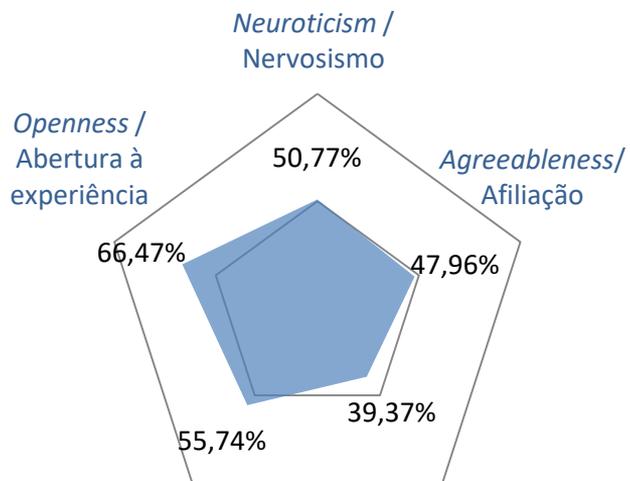
Os conteúdos publicados pelo turista são submetidos a análise psico-linguística das dimensões *BIG FIVE* e cada perfil é enquadrado num dos 12 tipos de personalidade de Jung.



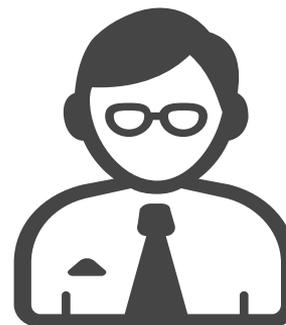
Perfil Psicográfico do Turista nos Açores

Primeiros Resultados

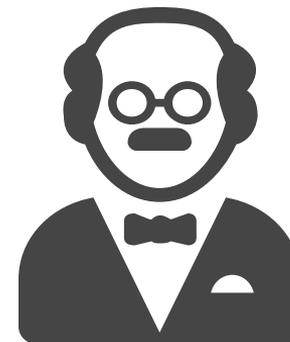
Valores médios da Análise Ocean



26.01% “The Strategist” / INTJ:
Introvertido
intuitivo apoiado
pelo pensamento



25.76% “The Examiner” / INTJ –
Introvertido
sensitivo apoiado
no pensamento



19.19% “The Engineer”
Introvertido
pensativo apoiado
na intuição

70,96% dos perfis foram enquadrados em 3 de 16 tipos de personalidade



Governo Regional dos Açores

GMT HOSPITALITY
Excel experiences

Powered by





OBRIGADO

E a continuação de uma boa feira

