

2011

Estratégia de Desenvolvimento Turístico Sustentável para as Terras do Priolo



Carta Europeia de Turismo Sustentável

Terras do Priolo

21-10-2011

VISÃO:



1

“As Terras do Priolo como produto turístico integrado no Destino Açores através dum conjunto coerente de trilhos pedestres, roteiros temáticos, eventos, atividades e produtos que permitam a descoberta do património natural, cultura e tradições e a vida rural deste território”



OBJETIVOS:

A. GARANTIR O FUNCIONAMENTO E A IMPLEMENTAÇÃO PRÁTICA DA ESTRATÉGIA E DO PLANO DE AÇÃO DEFINIDO NA CETS TERRAS DO PRIOLO

- A1. Criar grupos de trabalho que integrem as instituições e os empresários;
- A2. Criar um gabinete de apoio à CETS nas Terras do Priolo;
- A3. Manter a Equipa Técnica Local para seguimento da CETS com reuniões periódicas;
- A4. Manter o Fórum Permanente com reuniões periódicas;
- A5. Realização de reuniões periódicas nas Freguesias.

B. DEFINIR UMA REDE DE TRILHOS PEDESTRES COERENTE E ADEQUADA PARA A DESCOBERTA DO PATRIMÓNIO NATURAL E CULTURAL DAS TERRAS DO PRIOLO

- B1. Conservar e melhorar a rede de trilhos pedestres das Terras do Priolo;
- B2. Estabelecer um sistema de monitorização da visitação aos trilhos pedestres e do estado de manutenção dos mesmos;
- B3. Estabelecer um plano de manutenção dos trilhos pedestres nas Terras do Priolo com os vários promotores dos mesmos.

C. PROMOVER A DIVERSIFICAÇÃO DE ATIVIDADES QUE PERMITAM O USUFRUIR DO MEIO NATURAL E RURAL DESTAS TERRAS, GARANTINDO A SUA CONSERVAÇÃO

- C1. Fomentar o desenvolvimento de atividades de Agroturismo;
- C2. Identificar e potenciar outras atividades que possam ser desenvolvidas no território.



D. REVITALIZAR A GASTRONOMIA TRADICIONAL E PROMOVER A SUA OFERTA NOS ESTABELECIMENTOS DE RESTAURAÇÃO DAS TERRAS DO PRIOLO

- D1. Revitalizar o conhecimento da gastronomia/ produtos tradicionais;
- D2. Criação de menus tradicionais nos restaurantes;
- D3. Fomentar a utilização de produtos locais em restauração.

E. RECUPERAR E VALORIZAR AS TRADIÇÕES E USOS TRADICIONAIS DAS TERRAS DO PRIOLO

- E1. Melhorar a sinalização dos recursos turísticos e instalação de painéis interpretativos;
- E2. Melhorar as infraestruturas turísticas e preservar e recuperar o património arquitetónico;
- E3. Criar um catálogo do património cultural das Terras do Priolo;
- E4. Recuperar tradições e usos tradicionais das Terras do Priolo;
- E5. Criar Roteiros Temáticos;
- E6. Envolver as escolas e a comunidade em atividades que promovam as tradições locais;
- E7. Revitalizar as atividades artesanais;
- E8. Desenvolver eventos culturais associados às tradições locais.

F. GARANTIR A CONSERVAÇÃO DO PATRIMÓNIO NATURAL E DAS ÁREAS PROTEGIDAS INSERIDAS NAS TERRAS DO PRIOLO

- F1. Preservar e recuperar as Áreas Protegidas;
- F2. Garantir a conservação da paisagem e as características geológicas das Terras do Priolo.



G. DIVULGAR AS TERRAS DO PRIOLO COMO PRODUTO TURÍSTICO INTEGRADO NO “DESTINO AZORES”

- G1. Criar um guia das Terras do Priolo;
- G2. Criar um microsite das Terras do Priolo;
- G3. Realização de Programas de Atividades / Agendas Culturais das Terras do Priolo;
- G4. Criar uma estratégia de comercialização das Terras do Priolo e dos produtos das Terras do Priolo;
- G5. Aumentar os pontos de disponibilização da informação turística;
- G6. Produzir informação coerente, integrada e em diversas línguas sobre as Terras do Priolo.

H. FOMENTAR A LEGALIZAÇÃO DO ALOJAMENTO PARTICULAR NAS TERRAS DO PRIOLO, AUMENTANDO A OFERTA E A QUALIDADE DO MESMO

- H1. Fomentar a oferta de alojamento particular e rural legal;
- H2. Realizar sessões de esclarecimento sobre o processo de legalização do alojamento particular e as suas vantagens.

J. PROMOVER A FORMAÇÃO PROFISSIONAL DAS PESSOAS LIGADAS AO TURISMO E DESEMPREGADOS

- J1. Formação profissional dos profissionais do turismo de curta duração e adaptada às necessidades;
- J2. Promover a integração de desempregados e jovens no setor turístico e o empreendedorismo;
- J3. Realização de cursos de Guia da Natureza nas Terras do Priolo (com carteira profissional).



K. SENSIBILIZAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS TURÍSTICOS PARA QUESTÕES DE SUSTENTABILIDADE DOS SEUS ESTABELECIMENTOS

- K1. Realização de ações de informação/sensibilização para os empresários sobre sustentabilidade;
- K2. Realização de eventos de divulgação de experiências e boas práticas;
- K3. Fomentar a adesão dos estabelecimentos à Chave Verde.

L. MELHORAR A COMUNICAÇÃO DAS TERRAS DO PRIOLO FOMENTANDO O TRANSPORTE PÚBLICO

- L1. Rever a rede de transportes públicos das Terras do Priolo e avaliar a criação de novos roteiros que complementem os atuais;
- L2. Sensibilização dos taxistas sobre a Área Protegida e as Terras do Priolo.

N. MELHORAR A ACESSIBILIDADE DAS INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS E INTERPRETATIVAS

- N1. Identificar problemas de acessibilidade das infraestruturas turísticas nas Terras do Priolo;
- N2. Melhorar a acessibilidade em algumas infraestruturas das Terras do Priolo.

M. ESTABELEECER UM SISTEMA COERENTE PARA A MEDIÇÃO DOS VISITANTES E DA EXPERIÊNCIA TURÍSTICA NAS TERRAS DO PRIOLO

- M1. Avaliar a experiência turística nas Terras do Priolo de forma coerente e integrada em todos os postos de turismo e outros locais turísticos das Terras do Priolo;
- M2. Monitorizar os fluxos de visitantes.



RELAÇÃO DOS OBJETIVOS COM OS PRINCÍPIOS CETS

Princípios CETS	Objectivos Estratégia
1. Incrementar a cooperação entre instituições nas Terras do Priolo.	<p>A1. Criar grupos de trabalho que integrem as instituições e os empresários.</p> <p>A2. Criar um gabinete de apoio à CETS nas Terras do Priolo.</p> <p>A3. Manter a Equipa Técnica Local para seguimento da CETS com reuniões periódicas.</p> <p>A4. Manter o Fórum Permanente com reuniões periódicas.</p> <p>A5. Realização de reuniões periódicas nas Freguesias.</p>
2. Preparar e aplicar uma Estratégia de Turismo Sustentável para as Terras do Priolo.	<p>A própria Estratégia</p>
3. Proteger e valorizar o património natural e cultural das Terras do Priolo.	<p>D1. Revitalizar o conhecimento da gastronomia/ produtos tradicionais.</p> <p>D2. Criação de menus tradicionais nos restaurantes.</p> <p>E2. Melhorar as infraestruturas turísticas e preservar e recuperar o património arquitetónico.</p> <p>E3. Criar um catálogo do património cultural das Terras do Priolo.</p> <p>E4. Recuperar tradições e usos tradicionais das Terras do Priolo.</p> <p>F1. Preservar e recuperar as Áreas Protegidas.</p> <p>F2. Garantir a conservação da paisagem e as características geológicas das Terras do Priolo.</p>
4. Providenciar aos visitantes uma experiência de qualidade durante a sua visita às Terras do Priolo.	<p>M1. Avaliar a experiência turística nas Terras do Priolo de forma coerente e integrada em todos os postos de turismo e outros locais turísticos das Terras do Priolo.</p> <p>H1. Fomentar a oferta de alojamento particular e rural legal.</p> <p>H2. Realizar sessões de esclarecimento sobre o processo de legalização do alojamento particular e as suas vantagens.</p> <p>J1. Formação profissional dos profissionais do turismo de curta duração e adaptada às necessidades.</p>
5. Proporcionar aos visitantes informação sobre as qualidades específicas das Terras do Priolo.	<p>G1. Criar um guia das Terras do Priolo.</p> <p>G2. Criar um microsite das Terras do Priolo.</p> <p>G3. Realização de Programas de Atividades / Agendas Culturais das Terras do Priolo.</p> <p>G4. Criar uma estratégia de comercialização das Terras do Priolo e dos produtos das Terras do Priolo.</p> <p>G5. Incrementar os pontos de disponibilização da informação turística.</p> <p>G6. Produzir informação coerente, integrada e em diversas línguas sobre as Terras do Priolo.</p> <p>E8. Desenvolver eventos culturais associados ao Priolo/Laurissilva e às Tradições Locais.</p>



	<p>E1. Melhorar a sinalização dos recursos turísticos e instalação de painéis interpretativos. E5. Criar Roteiros Temáticos. J3. Realização de cursos de guia de natureza nas Terras do Priolo (com carteira profissional).</p>
<p>6. Estimular a oferta de produtos turísticos específicos que permitam a descoberta e a compreensão do meio natural e cultural das Terras do Priolo.</p>	<p>B1. Conservar e melhorar a rede de trilhos pedestres das Terras do Priolo. B2. Estabelecer um sistema de monitorização da visitação dos trilhos pedestres e do estado de manutenção dos mesmos. B3. Estabelecer um plano de manutenção dos trilhos pedestres das Terras do Priolo com responsáveis por cada um dos trilhos. E5. Criar Roteiros Temáticos. C1. Fomentar o desenvolvimento de atividades de Agroturismo. C2. Identificar e potenciar outras actividades que possam ser desenvolvidas no território.</p>
<p>7. Assegurar que o turismo suporta e não reduz a qualidade de vida dos habitantes locais.</p>	<p>A5. Realização de reuniões periódicas nas Freguesias. E6. Envolver escolas e a comunidade nas actividades da CETS Terras do Priolo. E7. Revitalizar as atividades artesanais.</p>
<p>8. Aumentar o conhecimento sobre a área protegida e sobre os assuntos da sustentabilidade entre todos os agentes envolvidos no turismo.</p>	<p>K1. Realização de ações de informação/sensibilização para os empresários sobre sustentabilidade. K2. Realização de eventos de divulgação de experiências e boas práticas. K3. Fomentar a adesão dos estabelecimentos à Chave Verde. L1. Rever a rede de transporte público das Terras do Priolo e avaliar a criação de novos roteiros que complementem os atuais. L2. Sensibilização dos taxistas sobre a Área Protegida e as Terras do Priolo. N1. Identificar problemas de acessibilidade das infraestruturas turísticas nas Terras do Priolo. N2. Melhorar a acessibilidade em algumas infraestruturas das Terras do Priolo.</p>
<p>9. Aumentar os benefícios do turismo na economia local.</p>	<p>D3. Fomentar a utilização de produtos locais em restauração. J2. Promover a integração de desempregados no setor turístico e o empreendedorismo.</p>
<p>10. Monitorizar os fluxos de visitantes para reduzir os impactos negativos.</p>	<p>M1. Avaliar a experiência turística nas Terras do Priolo de forma coerente e integrada em todos os postos de turismo e outros locais turísticos das Terras do Priolo. M2. Monitorizar os fluxos de visitantes.</p>

