WORKSHOP

COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE

DEZEMBRO 2015 | Local AÇORES

FALAR EM PÚBLICO

FORMADORA | Carla Rocha

DATAS |

ANGRA DO HEROÍSMO - Centro Cultural e de Congressos de Angra do Heroísmo | 5 e 6 Dezembro

PONTA DELGADA - Teatro Micaelense | 12 e 13 de Dezembro

HORÁRIO | Das 10h às 13h e das 14h às 19h

HORAS DE FORMAÇÃO | 16 horas

INSCRIÇÃO | 35€ / Cartão Interjovem 25€

PÚBLICO ALVO |

Profissionais e estudantes de marketing, gestão, comunicação, e publicidade.

OBJECTIVOS

Ativar mecanismos de autocontrolo antes e durante uma apresentação.

Dominar as várias técnicas que permitem tornar uma apresentação pública, cativante, clara e memorável.

Listar algumas histórias pessoais com potencial para serem usadas em futuras apresentações.

Ganhar uma maior consciência da sua linguagem corporal durante uma apresentação para conseguirem aperfeiçoar a sua performance, tornando-a cada vez mais genuína e natural.

Entender uma apresentação como uma performance e serem capazes de lhe dar vida e cor.

CONTEÚDOS

Módulo 1 - Autocontrole e autoconfiança

1. Falar em público: o grande receio da humanidade. Técnicas para activar autocontrolo antes de uma apresentação.
2. A importância da adrenalina (escultura dos obstáculos).
3. Treino do improviso (exercício individual em que os formandos apresentam um tema escolhido aleatoriamente e sem qualquer preparação).

Módulo 2

Como estruturar uma apresentação que cause impacto e seja memorável

1. Elementos essenciais - o que nunca pode faltar. Análise e treino de cada um dos elementos essenciais numa apresentação: Entusiasmo, poder de síntese, interação com a audiência, naturalidade.

INSTITUTO DE CRIATIVIDADE ARTES E NOVAS TECNOLOGIAS

RESTART

Governo dos Açores

dri

Angra do Heroísmo

TEATRO MICAELENSE

ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA

apcer

IQNet

2. Elementos Premium. Análise e treino dos vários elementos que tornam uma apresentação única e memorável, criação de um conceito inesperado, introdução de histórias, o uso do humor, analogias e citações.
A importância das fórmulas SPA e 5 p's.
Voz e postura em palco.

Módulo 3

Treino com filmagens

Exercícios práticos com base nas técnicas referidas na formação.
Visualização e feedback dos resultados.
Considerações finais.

FORMADORA | Carla Rocha

Carla Rocha é apresentadora do programa de rádio "Rocha no ar" da RFM e formadora na área da comunicação. Nos últimos anos, tem aproveitado a sua experiência profissional e formação académica para desenvolver o potencial de comunicação de empresários, quadros directivos e executivos de empresas, ajudando-os a melhorar a forma como comunicam junto das suas equipas e clientes. É *communication trainer* da Universidade EDP e tem colaborado com empresas como Santander Totta, Lusomedicamenta, Redken ou Century 21.
É licenciada em Ciências da Comunicação pela Universidade Autónoma de Lisboa e pós-graduada em Gestão de Marketing, Comunicação e Multimédia pelo IDEFE – ISEG e tem participado em formações intensivas de public Speaking da National Speakers Association nos Estados Unidos (Filadelfia 2013 e San Diego 2014).
Colabora com a Universidade Autónoma de Lisboa onde leciona o módulo "Animação de Rádio" e com o IPAM na pós-graduação "Consultoria de moda e imagem".
Tem participado como oradora em diversos seminários de comunicação em empresas e universidades e tem dois livros publicados: "Ó mãeee!!!" e "Diário do Ernesto".
Neste momento encontra-se a fazer a investigação para a dissertação de mestrado que pretende perceber que ferramentas devemos utilizar em apresentações estratégicas para comunicar com mais impacto, fazer valer as nossas ideias e levar à acção.

EQUIPAMENTO
Sala com internet e projecção.

MODALIDADE DA FORMAÇÃO
Inicial

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO
Presencial

METODOLOGIA PEDAGÓGICA
Demonstrativa e participativa

CERTIFICAÇÃO
Os participantes que atinjam os objectivos mínimos do workshop, e que assistam a, pelo menos, 50% das horas de formação, receberão um certificado da Restart.

RESTART
INSTITUTO DE CRIATIVIDADE ARTES E NOVAS TECNOLOGIAS